**Questions à poser pendant le stage :**

***Partie 1 : Présentation de la structure d’accueil***

- Activité(s) de l’organisme, historique, taille, éventuellement structure (départements qui la composent)  
creation en octobre 2010

Unipersonnelle . en SASU

- Positionnement local, national, international (répartition géographique des clients, partenaires, concurrents)

Clientele locale et alentours

Toulouse. Hte Garonne

***Partie 2 : Fonctionnement de l’organisme***

- méthodes de travail et management

- méthodes et outils de communication interne

- ressources matérielles et logicielles utilisées (connexion, réseau…)

- outils de gestion de projet (trello, git…)

Non aucun

- projet(s) de développement économique

aucun

**Partie 4 : Multimédia et internet dans l’organisme**  
  
- Signification de LSA Multimédia et pourquoi son logo ?

LOGO CREE PAR GRAPHISTE EN 2010 – PAS DE SIGNIFICATION

PARTICULIERE –

LSA MULTIMEDIA

L : Le

S :Surfeur

A : d’Argent

Reference à une ancienne structure juridique personnelle

- Signification de ARCADE Factory et pourquoi son logo ?

Bornes de jeux d’arcade

- Pourquoi vouloir passer de LSA Multimédia à ARCADE Factory ?

Pour scinde la clientele selon les specialites

- Pour les logos si vous pouvez, j'aimerais bien que vous me parliez de la charte graphique (date de création des logos, description…)

Lsa multimedia : 2010

Arcade Factory : Juin 2020 ( references années 80 , debut du jeux video

Couleurs et neons.. typo annees 80… )

A toi de faire des recherches a ce sujet

- Le site web : l'arborescence, l'accessibilité (respects normes), les technologies utilisées (html-css, CMS…), une analyse des fréquentations brèves, le référencement --> comme le site est en maintenance pendant le stage j'aurais aimé une description de son fonctionnement habituel.